



7 stycznia 2019

## Rekordowy wynik Volkswagena w Polsce w 2018 roku

- w 2018 roku zarejestrowano w Polsce 56.049 nowych, osobowych samochodów marki Volkswagen, czyli o 6.946 więcej niż w 2017 r. (+14,15 procent)
- wśród pierwszych sześciu marek zestawienia Volkswagen zanotował najwyższy procentowy wzrost liczby rejestracji
- w TOP10 najczęściej rejestrowanych aut w Polsce znajdują się dwa modele Volkswagena – Golf i Passat

Poznań – 2018 rok Volkswagen zakończył na drugim miejscu w zestawieniu liczby rejestracji nowych samochodów w Polsce. Od stycznia do grudnia zarejestrowano w naszym kraju 56.049 nowych osobowych samochodów Volkswagena. Po raz kolejny liderem wśród modeli marki został Golf z liczbą 14.190 zarejestrowanych egzemplarzy. Na drugim miejscu w gronie najpopularniejszych modeli Volkswagena znalazł się Passat, którego zarejestrowano 9.192 sztuki. Trzeci stopień podium przypadł w udziale Tiguanowi z liczbą 6.847 egzemplarzy.



Kompaktowy Golf – niezmiennie numer 1 Volkswagena w Polsce



Tiguan może pochwalić się blisko 20-procentowym wzrostem liczby rejestracji

Mimo słabszego wyniku we wrześniu, na który miało wpływ wejście w życie nowej normy homologacji samochodów w oparciu o testy według WLTP, średnia miesięczna liczba rejestracji nowych aut Volkswagena była w ubiegłym roku o prawie 600 sztuk wyższa niż w 2017 roku. 4 miesiące z liczbą rejestracji wynoszącą powyżej 5 tys. egzemplarzy i rekordowy sierpień, w którym zarejestrowano aż 6.397 sztuk nowych Volkswagenów zrobiły swoje. W 2017 roku liczba rejestracji nowych osobowych Volkswagenów tylko w dwóch miesiącach przekroczyła liczbę 5 tysięcy egzemplarzy.

### Kontakt

#### Volkswagen PR

Tomasz Tonder

PR Manager

Tel: +48 690 406 401

[tomasz.tonder@volkswagen.pl](mailto:tomasz.tonder@volkswagen.pl)

Patryk Tryzubiak

Koordynator ds. PR & Corporate Affairs

Tel: +48 690 406 416

[patryk.tryzubiak@volkswagen.pl](mailto:patryk.tryzubiak@volkswagen.pl)

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

[izabela.czarnecka@volkswagen.pl](mailto:izabela.czarnecka@volkswagen.pl)



Więcej informacji:

[www.vw.press-bank.pl](http://www.vw.press-bank.pl)



Tradycyjnie, najlepsze wyniki pod względem liczby rejestracji osiągnęły Golf (14.190 sztuk) i Passat (9.192 egzemplarzy), ale na ogólny wynik ogromny wpływ miały SUV-y, których w gamie Volkswagena jest w tej chwili aż 5. Wśród nich największym wzięciem cieszą się Tiguan i Tiguan Allspace (łącznie zarejestrowano ich 6.847 sztuk), ale nowe T-Roc i Touareg też zaznaczyły swoją obecność. W 2018 roku na zakup T-Roca zdecydowało się 2.699 osób. Znacznie wzrosła również liczba rejestracji miejskich modeli Volkswagena – up!a i Polo. W ubiegłym roku rejestrowano je, odpowiednio, 2.659 i 5.358 razy. W wypadku up!a oznacza to wzrost o 38,49 procent, w wypadku Polo – o 36,23 procent w porównaniu do wyników uzyskanych w 2017 roku.

„Wzrost liczby rejestracji o aż 14 procent to zasługa nie tylko nowych i pożądanych modeli, ale także bardzo dobrej oferty zakupu. Ponadto samochody marki Volkswagen cechują się atrakcyjnym TCO – niskimi całkowitymi kosztami posiadania, m.in. dlatego są nieustannie bardzo pożądane przez firmy. Cieszy nas, że rośnie świadomość klientów indywidualnych na ten temat, co również wpływa na większą popularność Volkswagenów.” – powiedział Tomasz Tonder, Volkswagen PR Manager.

Wzrost liczby rejestracji o 14,15 procent (z 49.103 do 56.049 egzemplarzy w 2018 roku) zaowocował także wzrostem udziału Volkswagena w rynku do 10,54 procent.

---

### O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2017 roku Volkswagen wyprodukował ponad sześć milionów samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.

---