

Presse | News | Prensa | Tisk | Imprensa | Prasa | Stampa | Pers | 新闻 | Пpеcca

Rekordowy rok pod względem liczby rejestracji i wzmocnienie pozycji Volkswagen Group Polska

- **154.552 samochody dostarczyły marki Volkswagen Group Polska w 2018 roku**
- **o 13,3 procent wzrosła liczba rejestracji w porównaniu do wyniku z roku 2017**
- **Dwie najpopularniejsze wśród Polaków marki należą do Volkswagen Group Polska**
- **Volkswagen Group Polska najmocniejszym importerem w kraju**

Poznań, 10 stycznia 2019 r. – Ubiegły rok przyniósł spółce Volkswagen Group Polska kolejny rekord. Odnotowała ona zarówno wzrost liczby rejestracji, jak i udziału w rynku. Po zakończeniu 2018 roku Volkswagen Group Polska utrzymuje mocną pozycję lidera polskiego rynku nowych samochodów. Dostarczając klientom 154.552 samochody Grupa odnotowała 13,3 procent wzrostu w stosunku do wyniku w 2017 roku. Wszystkie marki, które należą do spółki w 2018 roku odnotowały znaczący wzrost rejestracji.

„Ubiegły rok na pewno dostarczył nam wielu wyzwań. Tym bardziej cieszy kolejny rekordowy wynik spółki – mówi Dr Wolf-Stefan Specht, Prezes Zarządu Volkswagen Group Polska. – Gratuluję moim kolegom ze wszystkich marek. Jednocześnie dziękuję klientom za zaufanie jakim obdarzają nasze marki. Dziękuję także naszej sieci dealerskiej za wytężoną pracę.

W 2018 roku spółka umocniła pozycję na rynku. W ciągu 12 miesięcy ubiegłego roku dostarczyła klientom 154.552 samochody. To o 13,3 procent więcej niż w 2017 roku (136.378 sztuk). Wzrósł również udział Volkswagen Group Polska w rynku, który na koniec roku wynosi 29,1 procent. Oznacza to wzrost o jeden punkt procentowy w porównaniu z udziałem na koniec 2017 roku. Niemal co trzeci nowych samochód w Polsce wyjeżdża z salonu dealera jednej z marek należących do Volkswagen Group Polska. Do dwóch pierwszych marek w rankingu liczby rejestracji – Skody i Volkswagena – należy niemal 26 procent rynku nowych samochodów.

Skoda, która liderem polskiego rynku jest nieprzerwanie od 10 lat, w 2018 roku dostarczyła polskim klientom 69.565 samochodów. Oznacza to wzrost o 12 procent w stosunku do wyniku w 2017 roku (62.254). Marka zwiększyła także udział w rynku, który teraz wynosi 13,1 procent.

Marka Volkswagen Samochody Osobowe odnotowała największy wzrost liczby rejestracji wśród pierwszych sześciu marek. 56.049 zarejestrowanych samochodów oznacza poprawę wyniku z 2017 roku o 14 procent. Marka zwiększyła również swój udział w rynku do 10,5 procent.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

SEAT poprawił wynik z 2017 roku o 20 procent. Hiszpańska marka dostarczyła klientom 12.580 samochodów. SEAT zajął trzecią pozycję w rankingu pod względem dynamiki wzrostu.

Powody do zadowolenia ma również Audi, które dostarczyło klientom 14.686 aut klasy premium. Oznacza to wzrost dostaw o 11 procent i niemal 3-procentowy udział w rynku nowych samochodów.

Porsche poprawiło wynik z 2017 roku o 25 procent i dostarczyło klientom 1.672 auta sportowe.

2018 rok był również rekordowy dla Volkswagen Samochody Użytkowe. W ciągu 12 miesięcy zarejestrowano 11.192 pojazdy tej marki. Oznacza to wzrost o 21,57 procent i daje najlepszy wynik wśród pierwszych ośmiu marek w zestawieniu.

„2019 rok będzie dla nas niezmiernie ważny. Rozpoczynamy ofensywę w zakresie elektromobilności i będziemy wprowadzać kolejne modele elektryczne do oferty. W połowie roku premierę będzie miał Volkswagen ID., który odzwierciedla dążenie koncernu do zeroemisyjności. To pierwszy samochód zbudowany na platformie MEB zaprojektowanej dla samochodów elektrycznych – tłumaczy Dr Wolf-Stefan Specht.

Volkswagen Group Polska

PR & Corporate Affairs Koordynator

Patryk Tryzubiak

Telefon: +48 690 406 416

E-Mail: patryk.tryzubiak@vw-group.pl

www.vw.press-bank.pl



O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dwanaście marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Samochody Użytkowe, Scania i MAN. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Włoska marka Ducati oferuje motocykle. W sektorze lekkich i ciężkich samochodów użytkowych szeroka oferta pojazdów obejmuje m.in. pick-upy, autobusy i ciężarówki. Każdego dnia 642.292 pracowników na całym świecie produkuje średnio 44.170 samochodów, zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. Grupa Volkswagen sprzedaje swoje samochody w 153 krajach.

W 2017 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 10.741 milionów (w 2016 r.: 10.297 milionów). Udział w rynku samochodów osobowych wyniósł 12,1 procenta. W Europie Zachodniej 22,0 procent wszystkich nowych samochodów osobowych pochodzi z Grupy Volkswagen. Przychody ze sprzedaży w 2017 r. wyniosły 231 mld euro (w 2016 r.: 217 mld euro). Zysk po opodatkowaniu w 2017 roku wyniósł 11,6 miliarda euro (w 2016 r.: 5,4 miliarda euro).
